

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE I FINANSOWE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI „SM-WALCZ O SIEBIE” ZA ROK 2016

Fundacja SM-WALCZ O SIEBIE powstała w czerwcu 2016 roku (rejestracja w KRS 12.08.2016) jako kontynuacja działań kampanii społecznej „SM-walcz o siebie”, która od 2012 roku pracuje na rzecz środowiska pacjentów chorych na stwardnienie rozsiane, ich rodzin i przyjaciół. Partnerami kampanii od są: PTSR (Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego), Fundacja URSZULI JAWORSKIEJ i Fundacja NEUROPOZYTYWNI.

Po pięciu latach prowadzenia kampanii, wprowadzeniu zasadniczych zmian w postrzeganiu SM w Polsce, wprowadzeniu zmian w refundacji leków, postanowiono o powołaniu formalnego ciała w postaci Fundacji SM-WALCZ O SIEBIE jako najbardziej rozpoznawalnego brandu zajmującego się zagadnieniem SM w Polsce. SM-WALCZ O SIEBIE cieszy się bardzo wysoką rozpoznawalnością; co czwarty Polak zetknął się z co najmniej jednym materiałem związanym z kampanią. Na podstawie hasła kampanię „SM – Walcz o siebie!” rozpoznaje co siódmy Polak. (dane: lipiec 2016, badanie na reprezentatywnej, ogólnopolskiej grupie Polaków).

Fundacja została powołana do życia przez Malinę Wieczorek-Pawlak, pomysłodawczynię, fundatora i realizatora kampanii, eksperta w dziedzinie komunikacji społecznej, wielokrotnie nagradzanej polskimi i międzynarodowymi nagrodami osoby, min Effie i Kampania Społeczna Roku. Fundatorka od 16 lat żyje ze stwardnieniem rozsianym.

Fundacja prowadzi działalność edukacyjną. Naszą ideą jest zmiana postrzegania osób chorych przewlekle i niepełnosprawnych w środowisku pracy i rodzinnym.

Nasze działania mają również za zadanie doprowadzić do zwiększenia dostępu do leków i rehabilitacji, tak, aby były one zgodne ze standardami europejskimi, do zasadniczych zmian w postrzeganiu stwardnienia rozsianego przez społeczeństwo, w tym zachęty do podejmowania pracy przez osoby chore, nie przechodzenia na renty oraz aktywny udział w życiu społecznym. Zwiększamy umiejętność radzenia sobie z chorobą przewlekłą, zarówno u pacjentów, jak i ich bliskich.

Fundacja od początku swojej działalności prowadzi także działalność gospodarczą, której zysk przeznaczają na działalność statutową.

W 2016 (od momentu powstania) roku realizowaliśmy następujące projekty:

a)zainicjowanie panelu badawczego- przygotowanie badania społecznego na grupie chorych na SM dotyczącego oceny kontaktu lekarz-pacjent. Badanie przeprowadzone na grupie ok 400 pacjentów z SM poprzez ankietę dystrybuowaną w mediach społecznościowych. Wyniki badań były podstawą do licznych opracowań w mediach oraz prezentacji na wielu konferencjach. Wyniki są udostępnione opinii publicznej na stronie fundacji.

b)Zainicjowanie postania portalu e-learningowego SZKOŁA MOTYWACJI

Celem portalu jest wzrost wiedzy pacjentów w zakresie zarządzania swoją chorobą poprzez dostarczenie interdyscyplinarnej wiedzy związanej z doświadczeniem przewlekłej choroby oraz wzrost wiedzy nt. umiejętnej komunikacji.

Innowacyjną formułą portalu jest wykorzystanie nowoczesnych multimediiów takich jak: filmy szkoleniowe, wywiady video, webinaria, coaching. Każdy z działów za pomocą technik filmowych porusza poszczególne tematy z zakresu komunikacji z lekarzem, pracodawcą, partnerem, dzieckiem, ale także z zakresu szeroko rozumianego wzmocnienia własnej postawy wobec choroby. Będziemy rozmawiać o z technikach rehabilitacji, żywienia, wsparcia zawodowego, prawnego wraz z kwestiami możliwości dofinansowań. Opracowania podjęli się profesjonalni trenerzy, psychologowie, lekarze, konsultanci.

c) Współpracowaliśmy z decydentami

-W 2016 roku Prezes Fundacji wzięła udział w posiedzeniu Parlamentarnego Zespołu ds. Stwardnienia Rozsianego (4.10.2016)

-17.11.2016- udział Prezes Fundacji w posiedzeniu Zespołu Rady PP ds. Monitoringu realizacji ustawowych praw do prowadzenia kampanii społecznych w mediach publicznych w PR i TVP przez OPP (MRPIPS). Prezes Fundacji zasiada w Komisji ds. Kampanii Społecznych w TVP, będąc społeczną doradczynią dla wielu NGO-sów.--
7.12.2017- spotkanie w MZ , którego celem było omówienie obecnych terapii na SM oraz możliwości wprowadzenie do refundacji nowych leków na stwardnienie rozsiane.

d) Fundacja jest uczestnikiem projektu Obywatele dla Zdrowia

e) Fundacja udzieliła wsparcia akcji „Jazda z SM” - rajdu rowerowego organizowanego przez PTSR oraz promowała książkę „Sensu sens” Marka Adamika, będąca świadectwem życia z SM

f) Fundacja brała czynny udział w konferencjach, szkoleniach :

21.10.2016- Kultura i Neuronauka, Warszawa-prezentacja działań

7.11.2016- Prawo pacjenta do informacji, Sopot- prezentacja badań społecznych

-udział w licznych spotkaniach Liderów Organizacji Pacjenckich, w tym II Forum Novartis dla Pacjentów oraz panelu „Prezysi wolontariusze”

- udział w szkoleniu „Rola organizacji pacjentów w procesie legislacyjnym i refundacyjnym”

g) Udział w spotkaniach mediowych:

3.12.2016- Prezes Fundacji była gościem programu Polskiego Radia 2

h) Działania edukacyjne – w drugiej połowie 2016 roku Fundacja kontynuowała kampanię społeczną „SM-walcz o siebie”, której celem jest wzrost akceptacji społecznej osób z SM, wzrost wiedzy o chorobie oraz wzrost akceptacji społecznej dla chorych.

Fundacja udzieliła nieodpłatnej sublicencji do spotu kampanii Sm-walcz o siebie 2016 Polskiemu Towarzystwu Stwardnienia Rozsianego dla kampanii Symfonia Serc.

Działania w mediach społecznościowych – prowadzenie grupy na Facebooku poświęconej chorym z SM (około 10 tys. osób), założenie konta na Twitterze

DANE IDENTYFIKACYJNE NAZWA:

Fundacja SM –WALCZ O SIEBIE

SIEDZIBA:

Ul. Skowronków 8, Pęcice Małe, 05-806 Komorów

DANE REJESTROWE,

KRS: 0000631148

data rejestracji: 12.08.2016 r. w Sądzie Rejonowym dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

REGON: 365149073

NIP: 5342524453

Adres e-mail: fundacja@sm-walczosiebie.pl

1. DANE DOTYCZĄCE CZŁONKÓW ORGANÓW ORGANIZACJI

ZARZĄD FUNDACJI:

Malina Wieczorek-Pawlak, Prezes Zarządu

CELE STATUTOWE FUNDACJI I SPOSOBY ICH OSIAGANIA

CELE I ZASADY DZIAŁANIA FUNDACJI

§ 10

1. Celem Fundacji jest:

- 1) wspieranie działań osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych oraz promocja inicjatyw przez nich podejmowanych,
- 2) zwiększenie aktywności i integracji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie,
- 3) tworzenie sprzyjających warunków dla funkcjonowania osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych w społeczeństwie,
- 4) edukacja społeczna oparta na zasadach integracji,
- 5) inicjowanie i realizowanie działań zmierzających do poprawy sytuacji osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych,
- 6) promowanie aktywności sportowej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych
- 7) promowanie oraz informowanie o przysługujących obywatelom prawach, w tym w zakresie równego traktowania m.in. w miejscu pracy, w zakresie dostępu do edukacji, opieki zdrowotnej, towarów i usług,
- 8) inicjowanie dialogu i wymiany doświadczeń pomiędzy obywatelami i instytucjami międzynarodowymi, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z prawem do równego traktowania wszystkich obywateli,

- 9) promowanie aktywnego obywatelstwa europejskiego i podejmowanie działań umacniających więzi między obywatelami krajów UE i całego świata, zwiększających integrację ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych.

2. Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez:

- a) uczestnictwo w konsultacjach społecznych aktów prawnych i rozwiązań systemowych mających wpływ na sytuację osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin oraz wspieranie procesu konsultacji społecznych poprzez rozpowszechnianie informacji o konsultacjach w środowisku osób chorych,
- b) inicjowanie rozwiązań prawnych i systemowych związanych z sytuacją osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin,
- c) inicjowanie działalności badawczej
- d) współpracę z instytucjami publicznymi, w tym ośrodkami badawczymi i szpitalami, mediami oraz organizacjami pozarządowymi z Polski i za granicą.
- e) tworzenie sieci lokalnych grup samopomocowych wspierających osoby niepełnosprawne, wykluczone społecznie i chore w środowisku miejskim i wiejskim,
- f) opracowywanie, opiniowanie i wdrażanie sprzętu ułatwiającego funkcjonowanie osobom niepełnosprawnym, chorym,
- g) organizowanie, promowanie imprez i wydarzeń sportowych,
- h) organizowanie szkoleń, konferencji i warsztatów, w szczególności dla osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych i ich rodzin, a także dla personelu medycznego i administracji ośrodków medycznych.
- i) działalność wydawniczą,
- j) prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych na temat osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie i chorych,
- k) działania wspierające osoby z niepełnosprawnościami - rehabilitacja zawodowa, pomoc społeczna, działalność edukacyjna i szkoleniowa oraz inne szeroko rozumiane działania związane z pomocą osobom z niepełnosprawnościami.
- l) tworzenie filmów edukacyjnych
- m) promowanie i reklamowanie produktów, usług wykorzystywanych przez osoby niepełnosprawne, ich rodziny i opiekunów,
- n) tworzenie i prowadzenie portali internetowych,
- o) doradztwo personalne i pośrednictwo pracy świadczone na rzecz osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie, chorych
- p) prowadzenie agencji zatrudnienia, instytucji doradczych itp.
- q) realizacji przedsięwzięć w obszarze pomocy społecznej i pozostałych zadań w zakresie polityki społecznej.

3. Podpunkty od a do g wymienione w § 10 punkt 2 są prowadzone jako nieodpłatna działalność pożytku publicznego – działalność o charakterze niedochodowym

4. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA W ROKU 2016

Fundacja SM –WALCZ O SIEBIE zrealizowała w 2016 roku następujące zadania:

- a. zainicjowała badanie społeczne dotyczące oceny kontaktu lekarz-pacjent,
- b. zainicjowała powstanie portalu e-learningowego, powstał moduł portalu oraz pierwsze nagrania
- c. prowadziła działania społecznościowe dla chorych na SM d. prowadziła działania edukacyjne, brała udział w spotkaniach Liderów Organizacji Pacjentkich, w panelu „Prezesi wolontariusze”, w II Forum Novartis dla pacjentów
- d. propagowano nagrane wywiady z lekarzami, terapeutami poprzez internet, szerzenie wiedzy o Sm, niepełnosprawności, zapobieganiu niepełnosprawności, wsparciu na rynku pracy
- e. udział w programie Polskiego Radia 24
- f. współpraca z decydentami

5. INFORMACJE NA TEMAT PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

W 2016 roku Fundacja prowadziła działalność gospodarczą w zakresie działalności

63.12.Z	Działalność portali internetowych
59.11.Z	Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych

6. UCHWAŁY Prezesa Zarządu FUNDACJI

W 2016 roku Prezes Zarząd Fundacji podjęła uchwały:

- Uchwałę z dnia 17.08.2016 r. o przyjęciu logotypu
- Uchwałę z dnia 31.08.2016 w sprawie opracowania koncepcji portalu e-learningowego oraz przeprowadzenie badania społecznego
- Uchwałę z dnia 01.10.2016 w sprawie powołania projektu „Szkola Motywacji”

Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu

30.06.2016R. - NADANO STATUT;

20.07.2016R. -DOKONANO ZMIANY STATUTU W ZAKRESIE: PAR. 11, PAR. 16, PAR. 17, PAR. 37 I 38

7. PRZYCHODY i BILANS FUNDACJI ZA ROK 2016

(pieczęć jednostki)

BILANS

dla jednostek małych

sporządzony na dzień: 10.08.2016 - 31.12.2016

jednostka obliczeniowa: ... ZŁ

	AKTYWA	Stan na			PASywa	Stan na	
			31.12.2016				31.12.2016
A	Aktywa trwałe	0,00	0,00	A	Kapitał (fundusz) własny	0,00	2 377,14
I	Wartości niematerialne i prawne			I	Kapitał (fundusz) podstawowy		1 500,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe, w tym:			II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:		
	– środki trwałe				– nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)		
	– środki trwałe w budowie			III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		
III	Należności długoterminowe				– z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
IV	Inwestycje długoterminowe, w tym:			IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
	– nieruchomości			V	Zysk (strata) z lat ubiegłych		
	– długoterminowe aktywa finansowe			VI	Zysk (strata) netto		877,14
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe			VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B	Aktywa obrotowe	0,00	2 377,14	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
I	Zapasy			I	Rezerwy na zobowiązania, w tym:		
II	Należności krótkoterminowe, w tym:		948,00		– rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
a)	z tytułu dostaw i usług, w tym:		948,00	II	Zobowiązania długoterminowe, w tym:		
	– do 12 miesięcy		948,00		– z tytułu kredytów i pożyczek		
	– powyżej 12 miesięcy			III	Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:		
III	Inwestycje krótkoterminowe, w tym:		1 429,14	a)	z tytułu kredytów i pożyczek		
a)	krótkoterminowe aktywa finansowe, w tym:		1 429,14	b)	z tytułu dostaw i usług, w tym:		
	– środki pieniężne w kasie i na rachunkach		1 429,14		– do 12 miesięcy		
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe				– powyżej 12 miesięcy		
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy			c)	fundusze specjalne		
D	Udziały (akcje) własne			IV	Rozliczenia międzyokresowe		
	AKTYWA razem (suma poz. A i B i C i D)	0,00	2 377,14		PASYWA razem (suma poz. A i B)	0,00	2 377,14

(Data i podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych)

(Data i podpis kierownika jednostki, a jeżeli jednostką kieruje organ wieloosobowy, wszystkich członków tego organu)

8. ZATRUDNIENIE W FUNDACJI I WYPŁACONE WYNAGRODZENIA W 2016 roku.

Fundacja nie zatrudniała pracowników na umowę o pracę.

9. UMOWY CYWILNO-PRAWNE

W roku 2016 Fundacja nie zawarła umów cywilno-prawnych.

10. UDZIELONE POŻYCZKI

Fundacja w 2016 roku nie udzieliła osobom fizycznym i prawnym pożyczek.

11. LOKATY BANKOWE

W 2016 r. Fundacja nie posiadała lokat bankowych.

12. OBLIGACJE, UDZIAŁY I AKCJE

Fundacja w 2016 roku nie posiadała obligacji, akcji i udziałów w spółkach prawa handlowego.

13. NABYCIE NIERUCHOMOŚCI I ŚRODKÓW TRWAŁYCH

Fundacja w 2016 roku nie nabyła nieruchomości.

14. WARTOŚĆ AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FUNDACJI

W roku 2016 aktywa (należności) i pasywa (zobowiązania) czyli sumy bilansowe to 2.377,14.

15. DANE O DZIAŁALNOŚCI ZLECONEJ PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE

W 2016 r. Fundacja nie realizowała działalności zlecanej przez podmioty państwowe i samorządowe.

16. DEKLARACJE PODATKOWE I ROZLICZENIA Z TEGO TYTUŁU

Fundacja składała deklaracje VAT-7 i CIT8. Na dzień 31.12.2016 roku w rozrachunkach publiczno-prawnych jest saldo po stronie należności. Kwota 948,00 PLN - nadwyżka w podatku VAT.

Zobowiązań Fundacja na dzień 31.12.2016 nie miała.

17. KONTROLE

W 2016 roku w Fundacji nie były przeprowadzone kontrole.

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało przy założeniu kontynuacji działalności Fundacji.

Sprawozdanie sporządziła:

Malina Wieczorek -Pawlak

Prezes Zarządu Fundacji

Warszawa, dnia 17 lipca 2017 r.